



## **BENCHMARKING PER TITOLARE D'AZIENDA**

### OBIETTIVI

Il Benchmarking rappresenta una tecnica innovativa di management e rappresenta il processo continuo di misurazione dei prodotti, servizi, processi attraverso il confronto con i migliori concorrenti o le aziende riconosciute come leader nei vari settori di mercato con il conseguente raggiungimento dei vantaggi competitivi per l'impresa, anche attraverso l'adozione di opportuni strumenti operativi già impiegati da altri, e per loro natura orientati al cambiamento. Il corso è pensato per gli operatori che vogliono imparare a valutare ed a migliorare la propria performance. Con il Benchmarking si prende in considerazione tutto quanto avviene nel mercato globale.



### PROGRAMMA

- Come nasce il Benchmarking : Un attrezzo da mercato globale
- Oltre la qualità, il Benchmarking : Studio, ricerca e apprendimento
- Tre tipi di Benchmarking : interno, competitivo, funzionale
- Vantaggi e svantaggi dei vari tipi di Benchmarking
- Come scegliere la squadra e come addestrarla ; Tecniche di contatto dei partner
- Cosa è possibile sottoporre a Benchmarking ; Incorporare la nuova tecnica nel contesto

### CERTIFICAZIONE FINALE

Attestato di frequenza rilasciato dall'Agenzia Formativa certificata e riconosciuta dalla Regione Toscana

INFORMAZIONI SUL CORSO : 8 ORE