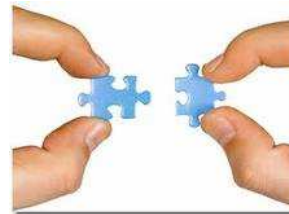




# COMUNICAZIONE EFFICACE

## OBIETTIVI

Imparare a distinguere le azioni di comunicazione Efficace e di quelle inefficaci, ottimizzando tempi e costi e selezionando modalità pratiche comportamentali adatte a raggiungere gli obiettivi Prefissati



## PROGRAMMA

- Teorie della comunicazione
- Comunicazione interpersonale verbale e non verbale
- Creatività e seduzione pubblicitaria
- Leadership
- Fiducia e motivazione
- Il linguaggio dell'emozione
- Capire chi si ha di fronte

## CERTIFICAZIONE FINALE

Attestato Confcommercio

## INFORMAZIONI SUL CORSO

12 ore

4 lezioni di tre ore ciascuna

Materiale didattico: Dispense per l'apprendimento