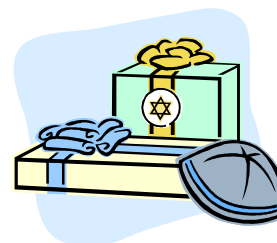




## PACKAGING

### OBIETTIVI

L'involucro spesso è più importante del contenuto. Permette di materializzare un messaggio molto forte nei confronti del ricevente e non è solo estetica. Ci sono molti principi di psicologia e sociologia comportamentale direttamente collegabili all'arte del confezionamento. Il Packaging permette di costruire una cornice importante al quadro del prodotto. Capire come confezionare prodotti per ricorrenze e festività e comprendere come coordinarlo con il prodotto. Conoscere i metodi per distinguersi dai competitors e dare un tocco di originalità al proprio prodotto. Trasmettere il concetto di "cura del cliente" e di "fatto su misura". Il Corso è rivolto non solo agli operatori del settore commerciale ma a tutti coloro che per lavoro desiderano acquisire tecniche e piccoli accorgimenti su come confezionare con fantasia ed abilità ogni tipo di prodotto per le diverse occasioni



### PROGRAMMA

- Che cos'è il packaging , Packaging come veicolo pubblicitario
- Quali sono gli elementi che lo compongono, Emotional packaging
- Tecniche di realizzazione dal mondo dei big brand
- Coinvolgimento sensoriali, Tecniche di realizzazioni
- Errori frequenti, I punti fondamentali del packaging perfetto

CERTIFICAZIONE FINALE Attestato di frequenza rilasciato dall'Agenzia Formativa certificata ed accreditata presso la Regione Toscana

INFORMAZIONI SUL CORSO: 16 ORE