



VISUAL MERCHANDISING

OBIETTIVI

Il Visual Merchandising è una forma di comunicazione visiva : attraverso la disposizione delle merci all'interno dei locali commerciali, si mira ad invogliare ed orientare il cliente all'acquisto. Quindi si fa leva sullo sguardo, creando un ambiente ordinato, gradevole, fruibile ove si opera per rendere accessibili i prodotti ed i sistemi di comunicazione. I prodotti pertanto riescono a parlare con la clientela . La comunicazione visiva è essenziale nell'ambito della vendita : infatti una buona esposizione sottolinea le caratteristiche del prodotto e facilita la vendita. Il corso è quindi incentrato sullo studio del layout e del display (modalità di esposizione dei prodotti).



PROGRAMMA

- Visual Merchandising come insostituibile strumento di vendita
- La Psicologia di vendita e le tecniche di messaggio
- Leve personali ed emozionale nell'acquisto, Studio del target di riferimento
- La Merceologia, Il Visual Merchandising come insostituibile strumento di marketing
- Il soggetto e la decorazione, Studio e valorizzazione dell'ambiente
- Uso dell'illuminazione
- Esercitazioni pratiche ed affiancamento nel punto

CERTIFICAZIONE FINALE Attestato di frequenza rilasciato dall'Agenzia Formativa certificata ed accreditata presso la Regione Toscana

INFORMAZIONI SUL CORSO : 20 ORE