



Indagine sui fabbisogni formativi degli utenti nella Provincia di Grosseto

Grosseto, 19/01/2024

La presente analisi è stata condotta seguendo i seguenti criteri metodologici:

1. L'analisi on desk del contesto locale, con lo studio dei principali testi di ricerca relativi all'occupazione nel territorio e ai fabbisogni professionali espressi da quest'ultimo;
2. Analisi dei fabbisogni formativi all'interno delle aziende dei territori coinvolti effettuata in collaborazione con ASCOM CONFCOMMERCIO GROSSETO e con i principali stakeholder del mondo agricolo e dell'agribusiness, tra cui Coldiretti tramite CAICT Formazione.

1. Analisi di contesto: Demografia e Sviluppo Economico La specializzazione produttiva del territorio grossetano e il suo grado di partecipazione al mercato del lavoro sono strettamente legati a un Sistema Locale del Lavoro (SLL) a base produttiva mista, composto prevalentemente da "sistemi urbano-turistici e agrituristici". Il SLL Grossetano risulta essere il secondo in Toscana per estensione geografica (1403 Km²). Tuttavia, l'area della costa Sud (che comprende territori come Follonica, Grosseto, Orbetello e Monte Argentario) è caratterizzata da insediamenti a bassa densità, una bassa dotazione di infrastrutture e un'elevata commistione di attività turistiche e agricole.

Il quadro demografico ed economico presenta diverse criticità: l'indice di vecchiaia è mediamente elevato e l'area risulta meno attrattiva verso i residenti stranieri e i nuclei familiari, a causa di costi di insediamento residenziale molto elevati e posti di lavoro meno stabili rispetto alle aree manifatturiere. Secondo il Rapporto IRPET ("L'Agribusiness in Toscana" 2023), la Maremma è colpita da processi di decremento demografico, declino industriale e disoccupazione.

Nonostante queste difficoltà, il comparto agricolo e dell'agribusiness rappresenta un'eccellenza assoluta: per valore aggiunto e numerosità delle imprese attive, il settore agricolo grossetano ha un'importanza tre volte superiore al valore medio regionale. La filiera produttiva è caratterizzata soprattutto da imprese individuali a prevalente conduzione familiare, impegnate in ortofrutta, cereali, viticoltura, olivicoltura, allevamento, pesca e produzione industriale (pane e biscotti).

2. Dinamiche Occupazionali e Difficoltà di Reperimento Il tessuto imprenditoriale grossetano mostra una buona dinamicità, guidata in particolar modo dai Servizi. I dati Unioncamere evidenziano che oltre il 65% delle imprese prevede di effettuare assunzioni, e l'82,4% delle entrate previste è da imputare ai settori dei Servizi di alloggio e ristorazione-servizi turistici, oltre che al Commercio.

La maggior parte delle assunzioni in Maremma (43,4%) interessa il macro-gruppo delle Professioni qualificate nelle attività commerciali e dei servizi, specialmente addetti alla ristorazione e alle vendite. Tuttavia, le imprese affrontano crescenti ostacoli: in provincia di Grosseto risulta mediamente difficile da reperire il 28,2% dei candidati, un fenomeno in progressivo acutizzarsi rispetto alle annualità precedenti. Nel gruppo degli addetti alla ristorazione e alle vendite, la quota di "difficili da reperire" si attesta intorno al 23%, con un'elevata richiesta di esperienza pregressa (67,2%).

3. Fabbisogni Formativi Specifici per l'Anno 2024 La forte vocazione agroalimentare e commerciale dell'area richiede professionisti con un grado di formazione sempre più elevato per migliorare le capacità di vendita e ampliare i mercati di sbocco. In questo contesto, la riqualificazione dei centri storici si conferma una priorità strategica assoluta; tale obiettivo passa necessariamente attraverso il sostegno e la valorizzazione delle piccole botteghe alimentari di vicinato, favorendo il loro inserimento in circuiti di promozione come Vetrina Toscana e Bottega Toscana per aiutarle a conquistare maggiore visibilità.

Dai focus group condotti con gli imprenditori locali emerge la forte necessità di formare figure altamente qualificate, come il "Tecnico della definizione di strategie di mercato, della pianificazione di azioni di marketing e della gestione di rapporti con la clientela e le reti di vendita". I fabbisogni specifici delle aziende si concentrano sulle seguenti aree di competenza:

- **Marketing e Commercializzazione:** Necessità di potenziare la vendita diretta a km 0, lo sviluppo di reti di e-commerce e la promozione internazionale.

- **Digitalizzazione:** Forte richiesta di competenze in web marketing, social media management, digitalizzazione dei processi informativi e uso dei "Big Data" per l'analisi di mercato.
- **Conoscenza dei Prodotti Tipici:** Gli addetti devono saper valorizzare i giacimenti enogastronomici della Maremma. Tra questi spiccano: tartufi e funghi del Monte Amiata, prosciutto crudo di Sorano, castagne IGT, formaggi dei caseifici locali (Manciano, Sorano, Roccalbegna), zafferano, bottarga della cooperativa di Orbetello, lardo di cinta senese e i rinomati vini rossi e bianchi del territorio.
- **Normativa e Qualità:** Competenze sulla tracciabilità alimentare, certificazioni di qualità (DOC, DOP, IGP), agricoltura biologica e principi di sostenibilità ambientale (principio DNSH).
- **Internazionalizzazione e Reti:** Creazione di offerte integrate (es. sviluppo di una rete locale di agriturismi) e potenziamento della lingua straniera (inglese) per gestire relazioni e customer satisfaction con clienti internazionali.

4. Conclusioni e Strategia Formativa Dal continuo confronto con le aziende, la sede territoriale di Confcommercio Grosseto ha verificato l'assoluta veridicità e l'urgenza di quanto indicato nelle indagini. CAT ASCOM MAREMMA struttura pertanto un Catalogo di offerte formative, calibrate in risposta diretta a queste evidenze.

Gli interventi formativi per il 2024 saranno indirizzati prioritariamente verso le professioni trasversali ai comparti agriturismo, turistico-ricettivo e commerciale, focalizzandosi sui profili di più difficile reperimento e dotando le risorse umane degli strumenti digitali e strategici necessari per competere nel mercato globale, mantenendo un forte radicamento nella tradizione e nell'eccellenza produttiva maremmana