



Grosseto, 20/1/2025

Indagine sui fabbisogni formativi degli utenti nella Provincia di Grosseto – Programmazione 2025

La presente analisi è stata condotta per delineare la strategia di intervento nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), Programma "Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori – GOL" per percorsi di aggiornamento (Upskilling - Terza annualità). La metodologia si fonda sull'analisi on desk del contesto socio-economico locale e sulla rilevazione diretta dei fabbisogni formativi all'interno delle aziende del territorio, condotta in sinergia con i partner di progetto.

1. Analisi di contesto e Dinamiche Occupazionali Il mercato del lavoro grossetano è espressione di un Sistema Locale del Lavoro (SLL) a base produttiva mista, fortemente caratterizzato da un tessuto di "sistemi urbano-turistici e agrituristici". Il comparto dei Servizi guida la dinamicità del territorio, assorbendo l'82,4% delle entrate previste, trainato principalmente dalle attività di alloggio, ristorazione e commercio.

La riqualificazione dei centri storici, priorità assoluta per la direzione di Confcommercio Grosseto, passa inevitabilmente attraverso la professionalizzazione delle risorse umane impiegate nel commercio di prossimità e nell'accoglienza. Tuttavia, il mismatch tra domanda e offerta di lavoro si sta acutizzando: il 28,2% dei candidati risulta oggi di difficile reperimento. La criticità si concentra in particolare nel macro-gruppo delle "Professioni qualificate nelle attività commerciali e dei servizi", che da solo rappresenta il 43,4% delle assunzioni previste. In questo ambito, la quota di irreperibilità per gli addetti alla ristorazione e alle vendite tocca il 23%.

2. Strategia di Intervento e Fabbisogni Formativi per il 2025 Per colmare questo divario, sostenere la transizione ecologica e digitale e favorire l'inclusione lavorativa di giovani NEET, donne e soggetti vulnerabili, i fabbisogni formativi si articolano su due direttrici operative complementari. È emerso chiaramente che, affianco alle competenze tecniche di settore, le imprese necessitano di integrare competenze commerciali, relazionali e digitali per garantire un collegamento continuo con la clientela e innovare l'offerta.

A. Sicurezza, Logistica e Formazione Regolamentata (Progetto FOREG 3)

Per garantire l'adeguamento normativo e la competitività tecnica delle imprese, con particolare attenzione all'agribusiness e al commercio, si rileva la necessità di personale abilitato nei seguenti ambiti:

- **Sicurezza e Igiene Alimentare:** Elevata richiesta di formazione HACCP (Modulo C) per Operatori del Settore Alimentare, gestione della produzione/somministrazione di alimenti senza glutine (rischio medio e alto), e addetti al Primo Soccorso per aziende del gruppo B e C.
- **Conduzione di Mezzi e Attrezzature:** Abilitazioni specifiche per la conduzione di carrelli elevatori semoventi (muletto), piattaforme di lavoro mobili elevabili (PLE) e trattori agricoli o forestali a ruote.
- **Gestione Impianti e Territorio:** Formazione per utilizzatori professionali di prodotti fitosanitari e per responsabili di piscine natatorie (addetti agli impianti tecnologici).
- **Autotrasporto:** Corsi teorici di preparazione per il conseguimento della Patente C.

B. Innovazione Digitale, Turismo e Commercio (Progetto Grow Up 3)

Per rispondere alla domanda di innovazione e migliorare il posizionamento sul mercato, il sistema delle imprese grossetane richiede urgentemente l'aggiornamento delle seguenti competenze:

- **Digitalizzazione e Amministrazione aziendale:** Competenze in sicurezza informatica per le PMI, amministrazione digitale, tenuta della contabilità generale,

gestione delle buste paga e dei CCNL, elaborazione del bilancio d'impresa e utilizzo di software gestionali per l'amministrazione e il magazzino.

- **Marketing e Tecniche di Vendita:** Sviluppo di strategie di Web e Social Media Management e affinamento delle tecniche di comunicazione efficace e dei linguaggi per la vendita di prodotti e servizi.
- **Turismo ed Esperienza:** Professionisti formati in accoglienza turistica, turismo sostenibile ed esperienziale, accoglienza accessibile (buone pratiche) e comunicazione nelle strutture museali.
- **Ristorazione e Agribusiness:** Competenze mirate sulle tecniche di agricoltura biologica, cultura del vino e dei territori, tecniche di degustazione in cantina, cucina (conservazione e tecniche di cottura) e preparazione di cocktail.
- **Servizi, Progettazione e Verde:** Fabbisogni nell'ambito del disegno industriale tramite CAD, tecniche di giardinaggio, potatura, assistenza domiciliare e animazione socio-educativa.

Conclusioni Il catalogo formativo per il 2025, nato dall'ascolto diretto delle vocazioni territoriali, punta a innalzare i livelli di conoscenza, intrecciando i saperi tecnici tradizionali con i nuovi strumenti dell'economia digitale. Solo attraverso una formazione mirata e polivalente sarà possibile sostenere lo sviluppo del tessuto imprenditoriale locale e la vitale rigenerazione urbana e commerciale della provincia.